

PDC
Plan Digital de Centro



Colegio María Teresa

Alcobendas



**Comunidad
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	CPR INF-PRI-SEC MARIA TERESA	
Código	28060105	
Dirección	C. de María Teresa, 2, 28100 Alcobendas, Madrid	
Web	https://colegiomariateresa.es/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Pedro Esteban Monasterio Patricia Gómez Felipe Laporte	pestebanmonasterio@educa.madrid.org
Coordinador TIC	Eugenia Argelich	eugenia.argelich@educa.madrid.org
Responsable #CompDigEdu	David Márquez López-Ortega	david.marquez1@educa.madrid.org davidmarquez@colegiomariateresa.es

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Contexto e Identidad del centro

El Colegio María Teresa, centro concertado bilingüe situado en Alcobendas (Madrid), abrió sus puertas en septiembre de 2013. Nació a partir de la Escuela Infantil dirigida por las Religiosas de María Teresa Siervas de Jesucristo, con el objetivo de continuar con la labor desarrollada durante cuarenta años en su Escuela Infantil.

Actualmente cuenta con cerca de 80 profesores y más de 1.100 alumnos en todos los niveles educativos (desde «Aula Nido» hasta 2º de Bachillerato).

Somos uno de los centros que integran *Arenales*, la red internacional de centros educativos asociados promovida por la [Fundación Arenales](#).

Como centro de la Red Educativa Arenales, compartimos el proyecto IAM, Innovación, Autonomía y Mentoring, un programa de transformación, que facilita la excelencia y el crecimiento profesional de todos.

Arenales, red educativa, nos conecta con más de 28 colegios en España y el extranjero. Compartimos con ellos el interés por la mejora continua y la preocupación por formar personas responsables y autónomas. Además, la red nos permite intercambiar buenas experiencias y formación con los demás colegios, a través de *mentoring* que facilita la excelencia y el crecimiento profesional de todos.

Formar parte de esta red nos permite mantener nuestra propia identidad y al mismo tiempo enriquecernos con las aportaciones de los demás. Todos colaboramos, ayudamos y dedicamos tiempo a ayudar y aprender de los demás, buscando una inteligencia compartida que nos permite colaborar eficazmente. La experiencia y las ideas fluyen de uno a otro centro.

Misión

Ofrecer un modelo holístico de formación y de trabajo basado en una visión positiva y antropológica del hombre y del mundo, que proporcione una educación integral y personalizada de identidad cristiana. En un clima de plena libertad y siguiendo los principios de trascendencia, transformación social, mejora continua y realización personal, fomentará la participación de todos los integrantes de la comunidad educativa en la búsqueda de la excelencia académica y humana.

Visión

Buscamos ser reconocidos como una comunidad educativa abierta y activa, en un continuo proceso de adaptación, orientada hacia el servicio de la persona en sus dimensiones personal, profesional y espiritual, con un proyecto educativo que pretende formar hombres y mujeres con capacidad crítica, reconociendo su singularidad y promoviendo su autonomía y su apertura, de forma que se conviertan en transformadores de la sociedad. El Colegio pretende ser un centro de referencia en el mundo de la educación, tanto en su vertiente académica y docente como en la de la formación humana personal. Se propone ser reconocido por su prestigio académico, su

vinculación con las familias y los antiguos alumnos, su integración y arraigo en el tejido social del territorio, su carácter abierto, solidario, integrador y moderno, con una buena implantación de metodologías educativas pertinentes, de las tecnologías, de las artes y el deporte como medios de formación y de los idiomas (especialmente del bilingüismo español-inglés).

Valores

El Colegio promueve en especial todos los valores morales y culturales relacionados con el trabajo bien hecho -realizado siempre desde una dimensión de servicio a los demás y a toda la sociedad-, el afán de mejora y superación, la visión positiva de las personas y las situaciones, el respeto y la promoción de la libertad y la responsabilidad personales, el compañerismo, la sinceridad, la lealtad, la generosidad, la búsqueda de la verdad, la justicia, la paz, la solidaridad, la sostenibilidad, la concordia y la igualdad.

Situación actual del uso de las TIC

El Colegio prevé desde su comienzo un uso de las tecnologías de la información y comunicación acorde con el momento de nuestra sociedad y la necesidad de formar a los alumnos para su inserción en un mundo laboral inmerso en esas realidades. Además, se ofrecerán criterios claros de uso y disfrute de la información disponible en la web, tanto a padres, como a alumnos. Para ello contaremos con la asesoría externa de expertos (Programa de "Salud Digital" con [EducaLike](#) y Programa de "Aprende a Mirar"). Además del servicio informático del Colegio, existe un profesor coordinador del iPad en Primaria y otro en ESO-BAC.

Las aulas del centro disponen de equipamiento suficiente para impartir las clases, formar grupos a medida, etc., usando redes de alta capacidad (una por aula en las aulas con iPad: desde 5º EP a 2º BAC) separadas de las redes de gestión del Colegio. Hay disponibles proyectores interactivos en todas las aulas de todas las Etapas, incluidas las aulas de desdoble.

El Colegio ha elegido las optativas de TIC I y TIC II en su oferta curricular de Bachillerato (en 1º y 2º, respectivamente).

El Colegio trata de convertir en oportunidades educativas los problemas de "control" que han surgido con el uso de las tabletas (iPad one to one) a partir de 5º de Primaria. Se trata de educar en libertad y de dar un uso adecuado, en el Colegio, pero también en casa, a un instrumento pedagógico que tiene unas funciones y lleva aparejados unos compromisos que se recogen formalmente en un documento firmado por cada familia con el Colegio. Respecto a los resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje de los alumnos que utilizan la tableta, necesitamos tener más perspectiva para poder evaluar puesto que el proyecto en su nuevo formato ha empezado en el curso 2020-2021.

Y queda pendiente un paso más: el paso hacia una transformación digital de la escuela tomando como referencia el Marco Europeo para la Competencia Digital de los Educadores (DigCompEdu). Esto permitirá proporcionar un marco general para los desarrolladores de los modelos de competencia digital y establecer una aproximación conceptual para el establecimiento de una evaluación de la competencia digital docente. Parece evidente, pero a veces se nos olvida: frente a las tradicionales experiencias de innovación, en las que se pretendía mejorar la enseñanza mediante la

experimentación de una determinada metodología docente o la introducción de una nueva tecnología en una única aula o en un pequeño conjunto de ellas, el cambio debe plantearse en todos los niveles (alumno, aula, profesor y escuela en su conjunto) y mediante una estrategia múltiple.

1.2 Justificación del plan

Dentro de las políticas palanca del [Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia](#) establecido por el Gobierno de España, concretamente en la palanca VII, referida a la educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades, se incluye el Componente 19: Plan Nacional de Competencias Digitales (digital skills), en cuyo marco, el Ministerio de Educación y Formación Profesional (MEFP) va a desarrollar el [Programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu](#).

La ejecución y desarrollo de este programa y las actuaciones que lo definen corresponden, en función a las competencias asumidas, a las Comunidades Autónomas. En consecuencia, la Comunidad Autónoma de Madrid ha puesto en marcha un Plan de Mejora de la Competencia Digital Docente que conlleva la elaboración de un Plan Digital de Centro (PDC) contextualizado en la realidad de cada uno de los centros sostenidos con fondos públicos.

La digitalización de la educación es mucho más que dotar de dispositivos a los centros, conlleva una transformación metodológica que debe incorporarse de forma sistemática al proceso de enseñanza-aprendizaje en todas las áreas y niveles educativos.

Partiendo de ese principio, el presente PDC tiene como punto de partida una evaluación inicial para hacer un análisis del estado de la digitalización en el centro que nos va a permitir seleccionar las áreas de impacto y los objetivos estratégicos necesarios para trazar un plan de acción a realizar en dos años.

Durante ese tiempo, el PDC servirá para hacer el seguimiento de las acciones previstas, evaluar su consecución y revisar su validez.

2. EVALUACIÓN DE LA DIGITALIZACIÓN

2.1 Evaluación inicial del centro

Para analizar la situación actual de la digitalización en el centro se ha pasado un formulario a los miembros del claustro, al que han contestado 35 personas de un total de 80, lo que supone una representación del profesorado del 44%.

De las personas que han respondido, un 83% afirma que continuará el próximo curso, estando la muestra repartida entre todos los niveles de educación que se imparten en el colegio: infantil, primaria, secundaria y bachillerato.

En un análisis posterior habrá que utilizar la herramienta SELFIE y extender esta consulta a los alumnos y a las familias para tener una visión más completa. No

obstante, en el formulario se han incluido las mismas áreas de estudio que analiza la herramienta SELFIE con objeto de tener una primera aproximación de diagnóstico.

Entre los aspectos a destacar de la evaluación inicial en las distintas áreas hay que mencionar los siguientes que han recibido un 50% o más de las valoraciones:

A. Liderazgo

Debilidades:

- 68% No disponemos de una estrategia digital.

Amenazas:

- 58% La plantilla del Centro es inestable y pocos profesores hacen planteamientos a largo plazo.

Extrañamente, esta respuesta está en contradicción con la afirmación del 95% del profesorado de que continuará en el centro el próximo curso.

Fortalezas:

- No se destacan fortalezas específicas.

Oportunidades:

- 86% Interés de las administraciones educativas en impulsar la digitalización

B. Colaboración e interconexiones

Debilidades:

- 53% No tenemos contacto con profesores de nuestra especialidad de otros centros
- 53% No debatimos la incorporación de la digitalización ni la actualización metodológica

Amenazas:

- 80% Encontramos dificultades para acceder a los programas ofertados.

Fortalezas:

- 58% El profesorado es autónomo y está capacitado para el trabajo en línea

Oportunidades:

- 70% Reconocimiento de las buenas prácticas que ya se vienen haciendo en los centros.

C. Infraestructuras y equipos

Debilidades:

- 72% No disponemos de equipamiento digital docente individual adecuado
- 59% No disponemos de equipamiento digital adecuado en el aula

Amenazas:

- 55% Los problemas técnicos con dispositivos digitales tienden a cronificarse

Fortalezas:

- 68% Disponemos de buena conectividad wifi

Oportunidades:

- 100% Deseo participar en Programas y Proyectos que aportan dotación para el Centro.

D. Desarrollo profesional

Debilidades:

- 56% No he realizado formación en Digitalización.

Amenazas:

- 71% Poco tiempo para formarse.
- 63% Dificultad para asistir a la formación fuera del horario laboral.

Fortalezas:

- 74% Tengo interés y disponibilidad por recibir formación

Oportunidades:

- 59% Posibilidad de formación asíncrona y online, más adaptable a mi disponibilidad

E. Pedagogía: apoyos y recursos

Debilidades:

- 59% No realizamos, como Centro, difusión de los protocolos de seguridad, privacidad y protección de datos

Amenazas:

- 54% Los protocolos de seguridad, privacidad y protección de datos cambian y cuesta mantenerse al día

Fortalezas:

- 70% Conozco recursos educativos en línea.
- 63% Uso, de forma habitual, las aulas virtuales y las plataformas de enseñanza-aprendizaje en línea
- 53% Utilizo recursos educativos en línea.

Oportunidades:

- 61% Amplia disponibilidad de recursos educativos abiertos y adaptables en línea

F. Pedagogía: Implementación en el aula

Debilidades:

- 52% No utilizamos Metodologías Activas (ABP, gamificación, paisajes de aprendizaje...)

Amenazas:

- 85% Falta de recursos tecnológicos para una docencia apoyada en tecnologías digitales

Fortalezas:

- No destaca ninguna fortaleza en particular

Oportunidades:

- 81% Existen personas dentro del claustro que pueden formar en el uso de nuevas tecnologías.

G. Prácticas de Evaluación

Debilidades:

- No se distingue ninguna debilidad en particular

Amenazas:

- No se observa ninguna amenaza destacable

Fortalezas:

- 52% Uso herramientas digitales para la evaluación

Oportunidades:

- 66% Posibilidad de automatizar la evaluación y usar herramientas que agilicen esta tarea
- 52% Existencia de herramientas digitales variadas para la evaluación

H. Competencias del alumnado

Debilidades:

- 57% No disponemos, dentro del horario escolar, de un tiempo de uso del aula de informática ni de dispositivos de alumnos

Amenazas:

- 78% Falta de competencia digital de las familias y de los alumnos

Fortalezas:

- 59% Conozco y uso los motores de búsqueda en la red.
- 50% Fomento un comportamiento responsable en Internet

Oportunidades:

- 74% Posibilidad de formación sobre buenas prácticas digitales y huella digital
- 68% Disponibilidad de recursos educativos abiertos en línea para trabajar con los alumnos

MF. Familias e interacción con el Centro

El intercambio de notificaciones con las familias es bidireccional y se realiza a través de email y/o plataformas institucionales en un nivel MUY ALTO.

Las entrevistas con las familias son frecuentes y se realizan tanto de forma personal como por videoconferencia en un nivel MUY ALTO.

La competencia digital de las familias se puede valorar como MEDIA.

La implicación de las familias en la actividad educativa se puede valorar como ALTA.

MD. Difusión y Comunicación en Web y redes sociales

La web del centro es estética, accesible y funcional a un nivel ALTO o MUY ALTO.

La web del centro está actualizada y es fácil encontrar la información necesaria a un nivel ALTO o MUY ALTO.

El centro tiene redes sociales que son un referente para otros miembros de la comunidad educativa y tienen seguidores externos al centro a un nivel MUY ALTO.

Las publicaciones del centro en la web y en las redes sociales respeta la privacidad y la protección de datos personales a un nivel MUY ALTO.

2.2 SELFIE

(a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso

B2. Debate sobre el uso de la tecnología

B3. Colaboraciones

B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura

C2. Dispositivos digitales para la enseñanza

C3. Acceso a internet

C5: Asistencia técnica:

C7: protección de datos

C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC

D2: Participación en el DPC

D3: Intercambio de experiencias

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea

E2. Creación de recursos digitales

E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

A. Liderazgo

- No disponemos de una estrategia digital.

B. Colaboración e interconexiones

- No tenemos contacto con profesores de nuestra especialidad de otros centros
- No debatimos la incorporación de la digitalización ni la actualización metodológica

C. Infraestructuras y equipos

- No disponemos de equipamiento digital docente individual adecuado
- No disponemos de equipamiento digital adecuado en el aula

D. Desarrollo profesional

- No he realizado formación en Digitalización.

E. Pedagogía: apoyos y recursos

- No realizamos, como Centro, difusión de los protocolos de seguridad, privacidad y protección de datos

F. Pedagogía: Implementación en el aula

- No utilizamos Metodologías Activas (ABP, gamificación, paisajes de aprendizaje...)

G. Prácticas de Evaluación

- No se distingue ninguna debilidad en particular

H. Competencias del alumnado

- No disponemos, dentro del horario escolar, de un tiempo de uso del aula de informática ni de dispositivos de alumnos

MF. Familias e interacción con el Centro

- No se detectan

MD. Difusión y Comunicación en Web y redes sociales

- No se detectan

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- A. Liderazgo
 - No se destacan fortalezas específicas.
- B. Colaboración e interconexiones
 - El profesorado es autónomo y está capacitado para el trabajo en línea
- C. Infraestructuras y equipos
 - Disponemos de buena conectividad wifi
- D. Desarrollo profesional
 - Tengo interés y disponibilidad por recibir formación
- E. Pedagogía: apoyos y recursos
 - Conozco recursos educativos en línea.
 - Uso, de forma habitual, las aulas virtuales y las plataformas de enseñanza-aprendizaje en línea
 - Utilizo recursos educativos en línea.
- F. Pedagogía: Implementación en el aula
 - No destaca ninguna fortaleza en particular
- G. Prácticas de Evaluación
 - Uso herramientas digitales para la evaluación
- H. Competencias del alumnado
 - Conozco y uso los motores de búsqueda en la red.
 - Fomento un comportamiento responsable en Internet
- MF. Familias e interacción con el Centro
 - La comunicación bidireccional con las familias por medios telemáticos está a un nivel muy alto.
- MD. Difusión y Comunicación en Web y redes sociales
 - La valoración de la web del centro está a un nivel muy alto

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

- A. Liderazgo
 - La plantilla del Centro es inestable y pocos profesores hacen planteamientos a largo plazo.

Extrañamente, esta respuesta está en contradicción con la afirmación del 95% del profesorado de que continuará en el centro el próximo curso.
- B. Colaboración e interconexiones
 - Encontramos dificultades para acceder a los programas ofertados.
- C. Infraestructuras y equipos

- Los problemas técnicos con dispositivos digitales tienden a cronificarse

D. Desarrollo profesional

- Poco tiempo para formarse.
- Dificultad para asistir a la formación fuera del horario laboral.

E. Pedagogía: apoyos y recursos

- Los protocolos de seguridad, privacidad y protección de datos cambian y cuesta mantenerse al día

F. Pedagogía: Implementación en el aula

- Falta de recursos tecnológicos para una docencia apoyada en tecnologías digitales

G. Prácticas de Evaluación

- No se observa ninguna amenaza destacable

H. Competencias del alumnado

- Falta de competencia digital de las familias y de los alumnos

MF. Familias e interacción con el Centro

- La competencia digital de las familias se valora solo como media

MD. Difusión y Comunicación en Web y redes sociales

- No se detectan

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

A. Liderazgo

- Interés de las administraciones educativas en impulsar la digitalización

B. Colaboración e interconexiones

- Reconocimiento de las buenas prácticas que ya se vienen haciendo en los centros.

C. Infraestructuras y equipos

- Deseo participar en Programas y Proyectos que aportan dotación para el Centro.

D. Desarrollo profesional

- Posibilidad de formación asíncrona y online, más adaptable a mi disponibilidad

E. Pedagogía: apoyos y recursos

- Amplia disponibilidad de recursos educativos abiertos y adaptables en línea

F. Pedagogía: Implementación en el aula

- Existen personas dentro del claustro que pueden formar en el uso de nuevas tecnologías.

G. Prácticas de Evaluación

- Posibilidad de automatizar la evaluación y usar herramientas que agilicen esta tarea
- Existencia de herramientas digitales variadas para la evaluación

H. Competencias del alumnado

- Posibilidad de formación sobre buenas prácticas digitales y huella digital
- Disponibilidad de recursos educativos abiertos en línea para trabajar con los alumnos

MF. Familias e interacción con el Centro

- No se identifican

MD. Difusión y Comunicación en Web y redes sociales

- No se identifican

3.2 Selección de las Áreas de Impacto y los Objetivos Estratégicos

A. Liderazgo

- Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido, que permita lograr una integración efectiva de las tecnologías digitales en la actividad educativa y en las tareas de gestión del centro.

B. Colaboración e interconexiones

- Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva fuera de los límites del centro.

C. Infraestructuras y equipos

- Contar con el equipamiento necesario, así como con una infraestructura adecuada, fiable y segura, que permitan desarrollar un modelo de enseñanza y aprendizaje con apoyo tecnológico

D. Desarrollo profesional

- Facilitar el desarrollo profesional continuo del profesorado, para respaldar la integración eficaz de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

E. Pedagogía: apoyos y recursos

- Fomentar el uso seguro de plataformas, aulas virtuales y recursos en línea como instrumento para lograr un mayor alcance de la práctica docente.

F. Pedagogía: Implementación en el aula

- Incorporar las Metodologías Activas en la práctica docente, integrando el uso de tecnologías digitales como herramientas facilitadoras.

G. Prácticas de Evaluación

- Incorporar gradualmente la evaluación, la calificación y el análisis de los resultados mediante herramientas digitales, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas.

H. Competencias del alumnado

- Mejorar el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

MF. Familias e interacción con el Centro

- Definir un protocolo de comunicación digital con las familias que incluya al menos correo electrónico y el uso de plataformas corporativas.

MD. Difusión y Comunicación en Web y redes sociales

- Crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe y mantenga la web y/o redes sociales actualizadas.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADO EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos SMART (eS específicos, Medibles, Realistas y Temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formulan partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental del plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico:

- **Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido, que permita lograr una integración efectiva de las tecnologías digitales en la actividad educativa y en las tareas de gestión del centro.**

Actuación 1: Establecer una agenda de formación y un responsable por etapa

Responsable ED de MT	Recursos: Los propios del colegio	Temporalización Julio-sep 2022
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: Realizado ▾

Actuación 2: Creación de la Comisión COMPDIGEDU y elaboración del borrador de Plan Digital de Centro

Responsable ED	Recursos Google Drive	Temporalización Juli0 2022
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: Realizado ▾

Actuación 3: Dar a conocer el PDC al claustro del profesorado		
Responsable ED	Recursos Borrador del PDC	Temporalización Junio-julio y Sep 2022
Indicador de logro: Porcentaje de Claustro informado		Valoración: 100% ▾
Actuación 4: Incluir en el Plan de Formación un módulo que anime e impulse el PDC en relación con el PEC		
Responsable ED	Recursos Claustro	Temporalización Septiembre 2022
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: Realizado ▾
B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES		
<i>Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.</i>		
Objetivo estratégico:		
<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la comunicación y la colaboración entre el profesorado del colegio y/u otros centros educativos 		
Actuación 1: Reunión por materias de infantil a bachillerato para revisar programas, aplicaciones, recursos digitales, webs, etc. y crear un repositorio organizado por niveles y materias		
Responsable: Una persona por cada etapa	Recursos: Los propios de cada profesor	Temporalización: Sep-Oct 2023
Indicador de logro: Porcentaje del profesorado que participa		Valoración: No iniciado ▾
Actuación 2: Puesta en común con todo el claustro sobre esos recursos		
Responsable: Una persona por cada materia	Recursos: El repositorio elaborado por cada materia	Temporalización: Oct- Dic 2023

Indicador de logro:: Porcentaje del profesorado que participa		Valoración: No iniciado ▾
Actuación 3: Realizar una reunión a nivel arenales entre los profesores responsables de los PDC		
Responsable: Pedro	Recursos: Los propios de cada centro	Temporalización: Dic 2023
Indicador de logro: Participación en dicha reunión		Valoración: No iniciada ▾
Actuación 4: Valoración de los recursos utilizados y consideraciones sobre su renovación y actualización		
Responsable: Una persona por materia	Recursos: El repositorio que se actualizará	Temporalización: Revisable cada año en junio.
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: No iniciada ▾

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico:

- **Contar con el equipamiento necesario, así como con una infraestructura adecuada, fiable y segura, que permitan desarrollar un modelo de enseñanza y aprendizaje con apoyo tecnológico**

Actuación 1: Creación de un inventario de los recursos del centro

Responsable: Informática	Recursos: Excel y la dotación tecnológica	Temporalización: Jun- Sep 2022
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: En proceso ▾

Actuación 2: Conocer los recursos digitales de cada familia		
Responsable: Una persona por etapa	Recursos: Google Form	Temporalización: Sept-Dic 2023
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: No iniciada ▾
Actuación 3: Sesión de formación sobre cómo notificar los incidentes		
Responsable: Informática	Recursos: Excel y email	Temporalización: Sept-Dic 2022
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: Realizado ▾
Actuación 4: Dotación de equipos de aula de grupo para los profesores, así como mantenimiento actualizado del inventario informático		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Equipos de aula	Temporalización: Anualmente
Indicador de logro: Porcentaje de aulas dotadas		Valoración: 100% ▾
Actuación 5: Dotación de equipos de aula móvil para los alumnos, así como mantenimiento actualizado del inventario informático		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Equipos de aula móvil	Temporalización: Anualmente
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: Realizado ▾

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico:

- Crear un plan de formación en Digitalización para formar al claustro de profesores

Actuación 1: Formación presencial al claustro sobre el MRCDD		
Responsable: David	Recursos: los propios del centro (ponente)	Temporalización: 1er trimestre
Indicador de logro: Porcentaje del profesorado participante		Valoración: >75%
Actuación 2: Dar a conocer el proyecto digital de centro al claustro del centro		
Responsable: equipo #CompDigEdu	Recursos: PDC	Temporalización: Sep-Oct 2022
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: Realizado
Actuación 3: Participación activa en la elaboración del plan de formación por parte del claustro		
Responsable: claustro de profesores	Recursos: PDC	Temporalización: Curso 23/24
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: No iniciada
Actuación 4: Formación presencial al claustro sobre el Educare		
Responsable: Amalia	Recursos: los propios del centro (ponente)	Temporalización: 1ª semana sept
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: Realizado

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: <ul style="list-style-type: none"> Fomentar el uso seguro de plataformas, aulas virtuales y recursos en línea como instrumento para lograr un mayor alcance de la práctica docente. 		
Actuación 1: Incluir en las actividades formativas del centro un módulo sobre la herramienta corporativa Educare y Google Workspace		
Responsable Asesor CTIF	Recursos	Temporalización 1er trimestre curso 22/23
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: Realizado
Actuación 2: Habilitar las cuentas corporativas de usuario de todos los alumnos a partir de primero de primaria		
Responsable Coordinador TIC	Recursos Consola de Google Workspace	Temporalización 1er trimestre curso 23/24
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: En proceso
Actuación 3: Establecer el uso de la plataforma Educare y Google Workspace de forma sistemática en la actividad de aula		
Responsable Profesorado de 5º primaria a bachillerato	Recursos Cuentas corporativas	Temporalización Curso 22/23
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: Realizado
Actuación 4: Incluir en las actividades formativas del centro de un módulo formativo sobre Recursos Educativos Abiertos (REA)		
Responsable Asesor CTIF	Recursos	Temporalización 2o y 3er trimestre 23/24
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: No iniciada

Actuación 5: Crear una guía de actuación y difundirla entre toda la comunidad educativa sobre el correcto uso de licencias de uso, protección de datos (aplicando la legislación vigente), ciberseguridad, etc.		
Responsable: Coord. TIC y #CompDigEdu	Recursos Entorno de publicación onle	Temporalización 1er trimestre curso 23/24
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: <input type="text" value="No iniciada"/>

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico:

- Incorporar las Metodologías Activas en la práctica docente, integrando el uso de tecnologías digitales como herramientas facilitadoras.

Actuación 1: Incluir en las actividades formativas del centro un módulo formativo sobre Metodologías Activas y aprendizaje colaborativo/cooperativo.

Responsable: Asesor CTIF	Recursos: Curso de formación	Temporalización 1er trimestre curso 22/23
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: <input type="text" value="Realizado"/>

Actuación 2: Incluir en la programación de aula de cada materia un apartado en el que se detalle el uso de las TIC en el aula.

Responsable: Jefes de Departamento y ED	Recursos: Programaciones	Temporalización 1er trimestre curso 22/23
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: <input type="text" value="Realizado"/>

Actuación 3: Tener una disposición de mobiliario que permita la adaptación al aprendizaje cooperativo, manipulativo y de investigación utilizando herramientas digitales

Responsable: ED	Recursos: Mobiliario	Temporalización 1er trimestre curso 22/23
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: Realizado ▾
Actuación 4: Incorporar el trabajo cooperativo/colaborativo en proyectos en pequeños grupos que incluyen herramientas TIC en plataformas compartidas.		
Responsable: Profesorado a partir 5º prim	Recursos: Programaciones de aula	Temporalización curso 22/23
Indicador de logro: Porcentaje del profesorado participante		Valoración: >75% ▾
Actuación 5: Promover la realización de proyectos interdisciplinarios que involucren al profesorado de distintas áreas		
Responsable: Profesorado a partir 5º prim	Recursos: Programaciones de aula	Temporalización curso 23/24
Indicador de logro: Porcentaje del profesorado participante		Valoración: No iniciado ▾
G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN		
<i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.</i>		
Objetivo estratégico:		
<ul style="list-style-type: none"> Incorporar gradualmente la evaluación, la calificación y el análisis de los resultados mediante herramientas digitales, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas. 		
Actuación 1: Incluir en el curso de formación del 1er trimestre un módulo sobre el uso de herramientas digitales para la evaluación, calificación y el análisis de resultados		
Responsable: Asesor CTIF	Recursos: Curso y AV	Temporalización: 1er trimestre
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: Realizado ▾

Actuación 2: Implementar el uso de al menos una herramienta a de evaluación , calificación y de análisis de resultados		
Responsable: Profesorado a partir primaria	Recursos: Google workspace, rúbricas	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: Porcentaje del profesorado participante		Valoración: >50%
Actuación 3: Enseñar a los alumnos los tipos de evaluación entre pares, o evaluación y autoevaluación		
Responsable: Profesorado a partir primaria	Recursos: Google workspace, rúbricas	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: Porcentaje del alumnado participante		Valoración: <25%

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico:

- Mejorar el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Actuación 1: Continuación con el programa PISADI en las aulas que no lo recibieron el curso pasado.

Responsable: equipo PISADI.	Recursos: Presentaciones	Temporalización: curso 22/23
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: Realizado

Actuación 2: Enseñar al alumnado cómo realizar búsquedas en internet de manera crítica y seleccionando contenidos

Responsable: profesores primaria/ESO	Recursos: WEB	Temporalización: curso 23/24
--------------------------------------	---------------	------------------------------

Indicador de logro: conseguido/no conseguido		Valoración
Actuación 3: Enseñar a valorar el aporte de distintas opciones digitales y seleccionar la más conveniente		
Responsa: profesores IMT/TIC	Recursos: dispositivos propios del alumnado	Temporalización: curso 22/23
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado (tarea realizada durante todo el curso)		Valoración: Realizado

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico:

- Definir un protocolo de comunicación digital con las familias que incluya al menos correo electrónico y el uso de plataformas corporativas, así como conocer el grado de disponibilidad de dispositivos digitales de las familias.

Actuación 1: Establecer Educcare como herramienta oficial del profesorado para las comunicaciones

Responsable: ED de MT	Recursos: Educcare	Temporalización: 1er trimestre
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: Realizado

Actuación 2: Establecer Educcare como herramienta para las solicitudes de tutorías y autorizaciones para salidas escolares

Responsable: ED de MT	Recursos: Educcare	Temporalización: 1er trimestre
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: Realizado

Actuación 3: Anticipar, en la medida de lo posible, las comunicaciones con las familias

Responsable: claustro profesores	Recursos: Educare	Temporalización: 1er trimestre
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: Realizado ▾
Actuación 4: Comprobar la disponibilidad de equipos digitales de las familias, así como su grado de competencia digital		
Responsable: Responsable #CompDigEdu	Recursos: Formulario a través de Educare	Temporalización: 2o trimestre
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: No iniciada ▾

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico:

- Crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe y mantenga la web y/o redes sociales actualizadas.

Actuación 1: Creación de una comisión de comunicación

Responsable: ED	Recursos	Temporalización: SEP 22
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: Realizado ▾

Actuación 2: Establecer una temporización de comunicaciones en las distintas redes sociales

Responsable: comisión de comunicación	Recursos: redes sociales	Temporalización: SEP 22
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: Realizado ▾

Actuación 3: Realizar la temporización marcada previamente

Responsable: comisión de comunicación	Recursos: redes sociales	Temporalización: curso 22/23
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: Realizado ▾
Actuación 4: Mantener al día de publicaciones la propia web del colegio		
Responsable: comisión de comunicación	Recursos: web del colegio	Temporalización: curso 22/23
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: Realizado ▾
Actuación 5: Realizar un análisis de las carencias y necesidades de la web, con objeto de cubrir dichas carencias y necesidades		
Responsable: comisión comunicación y ED	Recursos: WEB	Temporalización: junio - Julio 23
Indicador de logro: Realizado/En proceso/No realizado		Valoración: Realizado ▾

5. EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

CENTRADA EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

Temporalización.

Instrumentos

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL
<i>Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.</i>
Objetivo específico:
Valoración



Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	
<i>Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.</i>	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO
Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)